

奉贤区广告牌性价比

生成日期: 2025-10-23

户外广告种类（一）从媒体上来讲，户外广告可分为：交通路网媒体、高速公路媒体、公交媒体、地铁媒体、商超媒体、社区媒体、公共场所媒体、商住楼宇媒体、机场媒体等。按表现形式分：单立柱、灯箱、电子显示屏、楼顶大型广告牌、建筑墙体、公交站台、公交车身、电梯框架、飞机机身、拉手、椅套、海报、桥体大型广告牌等等。

- 1、建筑物外墙广告牌。在建筑物外墙上发布的户外广告，包括墙面广告和楼顶广告，利用墙面张贴大型海报、招贴字画、装饰旗等，主要是宣传产品、推广企业形象。
- 2、收费站棚。高速公路收费站棚是设置于主线及交叉线路途经重要位点，位置醒目，发布广告具有明显优势。其整体由收费站、通行关卡设施、警示牌等部分组成。
- 3、跨线桥。跨线桥为高速公路途经的设施，其特点为：画面大，视野开阔无阻，途经车辆皆可看到。
- 4、立柱广告牌。广告牌置于特设的支撑柱上，以立柱式T型或P型为多，广告装置设立于高速公路、主要交通干道等地方，面向密集的车流和人流。
- 5、三面翻。三面翻是户外广告中较昂贵的一种。这种装置带有三面棱柱，广告画面内容使用喷绘、电脑写真或户外彩色即时贴等材质。适用于户内外环境，当这些棱柱转动时，可组成三副不同的广告画面。喷塑工艺可以直接给户外广告牌大面积或整体上色，节约时间，且不易掉色。

奉贤区广告牌性价比

广告牌灯光设计详解（上）为了将灯光与原有广告牌面完美融合，达到灯光与艺术的统一，在广告牌制作中一般将广告牌的灯光设计分为几个步骤：

- 1、调研阶段。这一阶段主要根据客户要求以及广告位投资方需要满足的功能来确定设计规模，以了解各构图元素的特征、功能、风格、社会历史背景、牌面材料品质等，特别是了解设计师的创意和设计意图，使设计确定的照明风格与环境相统一。同时还要考虑现场条件，如当地人们对颜色的偏爱、风俗、电力供应等情况。
- 2、分析阶段。根据调研阶段得出的设计思路来确定照明工程中需重点表现的内容，突出照明中的个性；确定主要和次要的观测点；确定整体思路，包括整个牌面亮度分布情况及色调。
- 3、设计构思阶段。在了解情况的基础上完成研究分析后，就进入了设计构思。根据被照表面的材料、背景亮度、光源的特性等参照国际照明委员会推荐的相关照度进行设计；照明方式方法，设计师根据牌面的结构形式和所要表现的内涵确定照明方式。光源及灯具的选择，偏重选择高级品牌灯具厂商的灯具；照明设备数量，工程师根据设计的相关图纸、照明设计的照度要求确定采用的照明设备及材料的数量；防止光污染，在设计时，严格按照相关标准进行设计安装调试。奉贤区广告牌性价比用于热成型的PC材料，适用于做户外灯箱型广告，因其耐冲击、耐高温强的特性，而成为其必备材料。

在广告标识行业，广告字的市场需求量非常大。不同的广告字具有不同的特点和性能，适用于不同的环境。对于广告字的分类，也有几种不同的方法。按照光源可以将广告字分为发光和不发光两个种类。不发光的广告字有PVC雕刻立体字，亚克力刻立体字及不锈钢精工字、镜面不锈钢字等。发光类的广告字有树脂字，迷你字、亚克力无边字、吸塑字等。这些广告字都可以进行表面烤漆或者UV着色处理，早现出不同的色彩。亚克力和PVC都属于有机材料，易于加工，制作工期短，成本较为低廉。但是其使用寿命有限，强度和硬度都较差，特别是在户外环境中，特别容易受损，因此亚克力或者PVC雕刻字多用于室内环境中。当然也有用于户外的，户外使用的亚克力雕刻字或者PVC雕刻字一定要根据使用环境选择对应材料，从材料质量上控制好字的质量。其次，对这些雕刻字的表处理也必须按照规定工艺流程进行。亚克力和PVC雕刻立体字采用雕刻机雕刻完成造型。

我们发现很多大厦楼体外墙都有动画效果或者是广告动画，之所以很多楼体建筑这么做，主要是为了通过大楼外墙亮化带来广告收益或宣传自己的品牌广告，这样不仅可以通过广告收益减少亮化的费用支出，也可通

过宣传自己品牌使亮化程度更优化。比较常用的有以下几种

- 1 LED点光源 LED点光源是大厦建筑外墙亮化比较常用的户外亮化灯具，因为LED点光源可以通过系统编程展现自己想要的效果，如动画、文字、灯光流动的效果等，具有可操作性强的优势，所以这种灯光动画的效果，通过LED点光源就可以轻松实现
- 2 LED显示屏 LED显示屏大家应该都是比较了解的，像我们在公园、景区、高速路上等很多的户外场所见到的LED广告屏，其实就是LED显示屏 LED显示屏同样也可以给大厦楼体的外墙做动画播放，如今市面上经常看见的城市地标性建筑的顶部轮播广告 LED显示屏做大厦楼体灯光广告效果也是非常好的
- 3 logo投射灯 logo投射灯又叫logo射灯，是这两年流行起来的，常见于在户外亮化以及室内空间装饰中比较常用的灯具。像我们平时在路边看到商店打在墙体上或路面上的店铺logo就是用logo射灯做到的，同样logo射灯可以定制成简单的灯光动画广告播放的效果投射到大厦楼体的外墙之上。涉及安全性检测鉴定的广告牌分为道路两旁的立柱式广告牌、屋顶大面积广告牌以及建筑表面的墙面广告牌三类。

高炮广告牌的应用与优势。1. 高炮广告牌是用一个粗壮的钢管打造，其形状就好像高射炮一样，常驻于公路或者人流量大的国道、省道、高速路两边。其高空特点让投放广告更醒目，配合视觉、感官、色彩等特点带来的冲击震撼力，从而更吸引人的注意力，使其身临其镜印象深刻，同时也是一次投资终身受益的广告投放方式。其广告牌主体按照3:1比例打造，距离地面7-21米，可根据路面高度进行实际调整。一般情况下都采用钢架结构，根据钢架结角铁制作，表面呈现铁皮板面效果，达到了更强视觉冲击力，从而完成快速传递广告的目的。高炮广告牌主要的优点就是简单、方便，不需要大面积施工设备，被积极采用，形成其独特的基础形式，同时也兼具了高抗风能力。高炮广告牌的造价一般较高，通过自身特殊性，不断变化呈现形式来适应客户和市场需求，突出产品特点。在建造前期，需对建筑地周边进行实际观察，保证其基础设施的安全性与合理性。路牌广告是在公路或交通要道两侧，利用喷绘或灯箱进行广告的形式。奉贤区广告牌性价比

网络广告分享式网站，又称“网络广告牌”，是一种新型的网站建设及推广方式。奉贤区广告牌性价比

广告行业中应用较常用的亚克力板一般厚度为3~20mm 采用雕刻机切割或雕刻后，进行火焰抛光，之后粘贴亚克力或双色板贴面，或进行喷漆处理。由于亚克力高透明度(透光率达92%)，所以亚克力字具有晶莹剔透流光四溢等特点，亚克力字一般多用于高科技公司或时尚娱乐行业，以体现其先进、轻松、自由、时尚的理念。

1. 亚克力字材料学名为丙烯酸甲酯，一般厚度在3-30mm 亚克力字特点是透明度高，宛如水晶，且亚克力字有“塑料皇后”之美誉亚克力字用于广告行业中广为人知的是“麦当劳”、“肯德基”、“地铁”等门头灯箱及标识招牌。亚克力字的特点是立体感强、透光度达95%，亚克力字有环保、耐热冷、耐腐蚀等性能，室外使用寿命高达8-15年。亚克力字常用于户外广告等标牌制作领域。亚克力灯箱具有透光性好、颜色纯粹、色彩丰富、美观平整、兼顾白天、夜晚两种效果，使用寿命长、雨天不影响使用等特点。亚克力字在国外的广告招牌、广告塔、广告板、招牌、标志、标牌等领域得以应用。奉贤区广告牌性价比

上海隼祺广告有限公司位于长江西路1180号4楼401-190，交通便利，环境优美，是一家生产型企业。公司是一家有限责任公司（自然）企业，以诚信务实的创业精神、专业的管理团队、踏实的职工队伍，努力为广大用户提供***的产品。公司拥有专业的技术团队，具有印刷名片等多项业务。隼祺广告将以真诚的服务、创新的理念、***的产品，为彼此赢得全新的未来！